

ugo

forostudio.com/ugo

All contents of this document are the sole property of **FORO** Studio srl in accordance with EU Directive 2004/48/EC

UGO - you got online, sviluppa contenuti web e nasce dall'esigenza dei nostri clienti di **comunicare il proprio business** attraverso i media digitali.

Negli anni abbiamo consolidato un team di creativi – **project manager, set designer, grafici, fotografi, trend researcher, stylist** – in grado di affiancare FORO Studio a completamento delle sue competenze strategiche nel campo del design.

PER LE AGENZIE

Realizziamo contenuti ad hoc per agenzie che operano nel settore del **Digital Marketing, Social Media Management e PR**; realtà che vogliono produrre contenuti di qualità per i loro clienti a supporto dei piani di comunicazione. Il compito di Ugo è sviluppare le loro idee e renderle concrete.

Grafica e illustrazioni

Fotografia e video

Set design, styling e make up

Tone of voice e testi

PER LE AZIENDE

Sviluppiamo piani strategici di comunicazione digitale per **promuovere i brand e consolidarne il successo**. Le eccellenze del made-in-italy – moda, design e cibo – sono il cuore dell'esperienza di UGO che grazie alla collaborazione con diverse digital agency rende ogni **progetto unico e completo**.

Analisi target e competitor

Ideazione concept e piano editoriale

Strategia di comunicazione

Grafica e illustrazioni

Fotografia e video

Set design, styling e make up

Tone of voice e testi

Sviluppo e produzione



BICE & BERTA

—
FOTOGRAFIA

SET DESIGN

STYLING

MAKE UP

—
TONE OF VOICE

TESTI

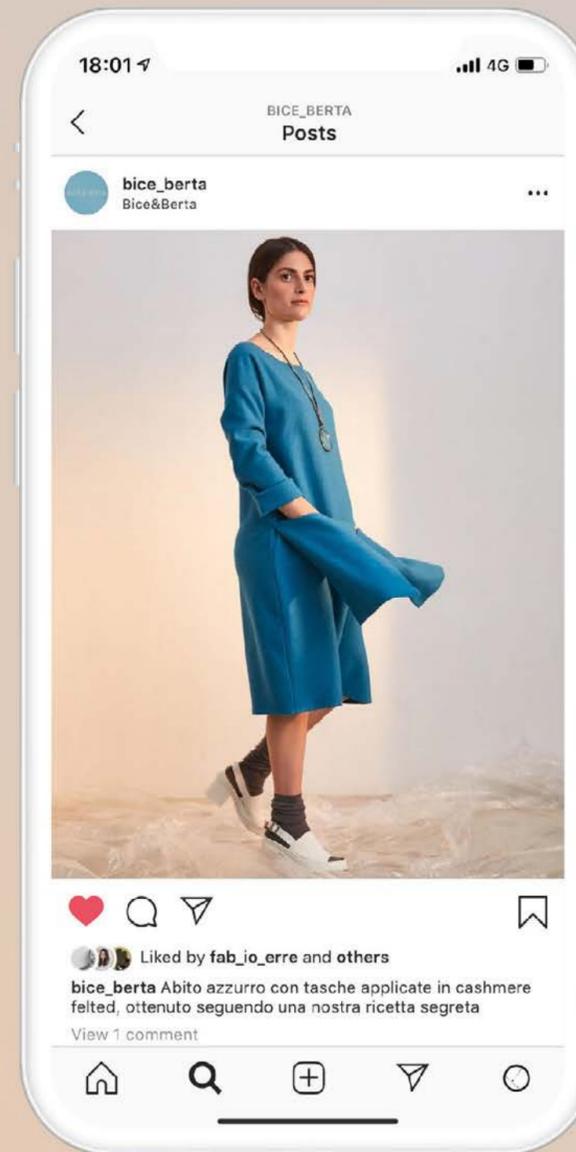
Obiettivo: Per rendere più contemporanea la propria immagine l'azienda di maglieria bergamasca Bice & Berta si è rivolta alla direzione artistica di FORO Studio. I contenuti fotografici, sviluppati da Ugo, aggiungono un tocco di freschezza all'identità tradizione del marchio che intende raggiungere un target giovane.

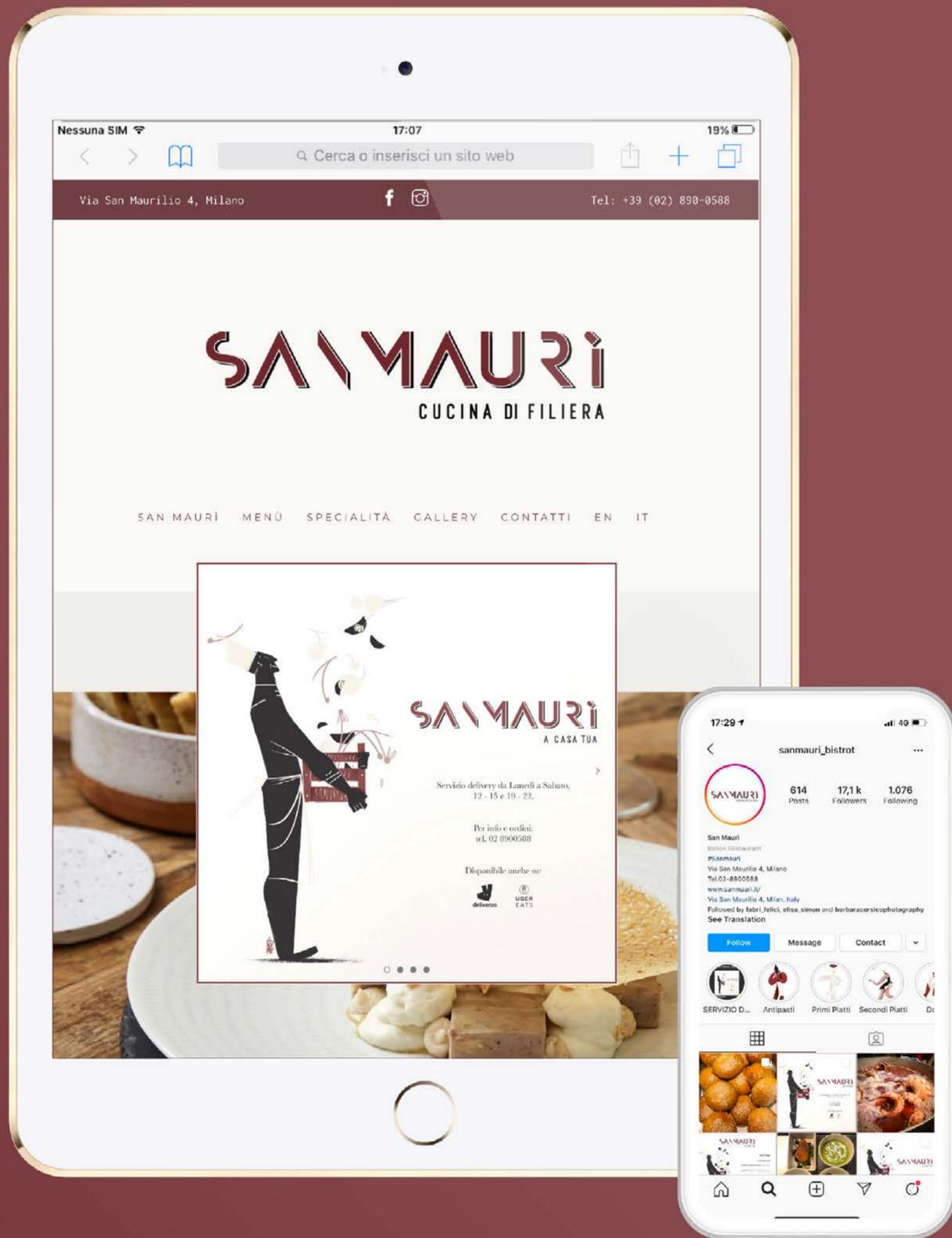
Durata campagna: 6 mesi

Anno: 2019

Agenzia: FORO Studio srl

245





SAN MAURÌ

ILLUSTRAZIONI

GRAFICA

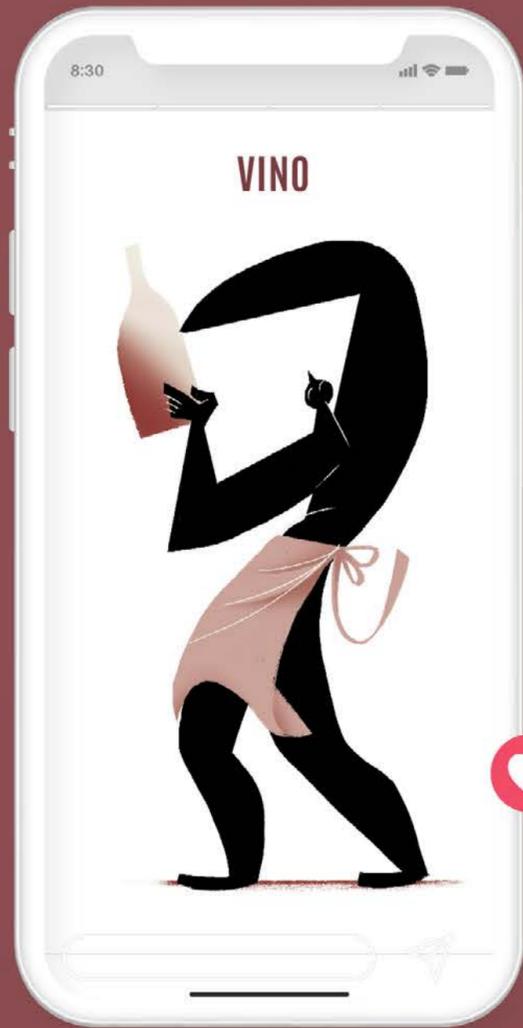
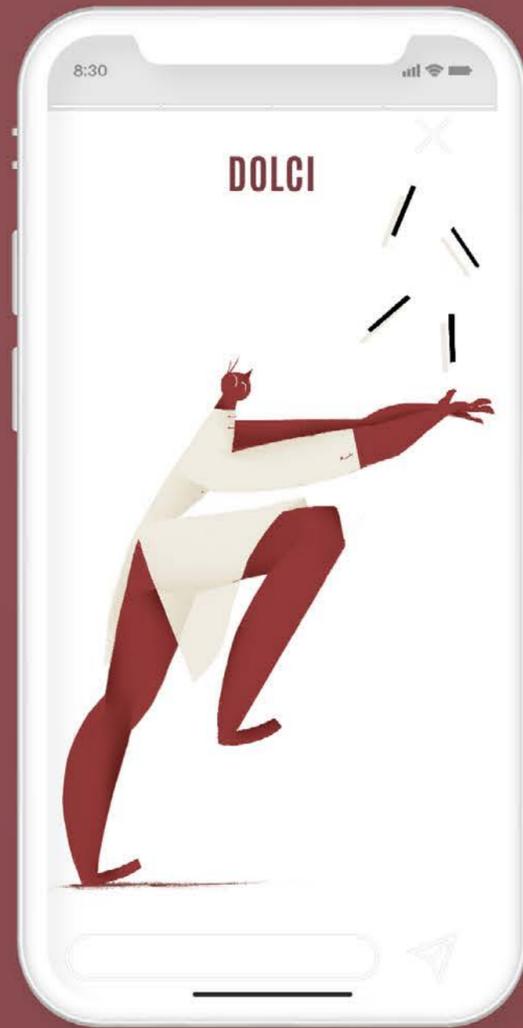
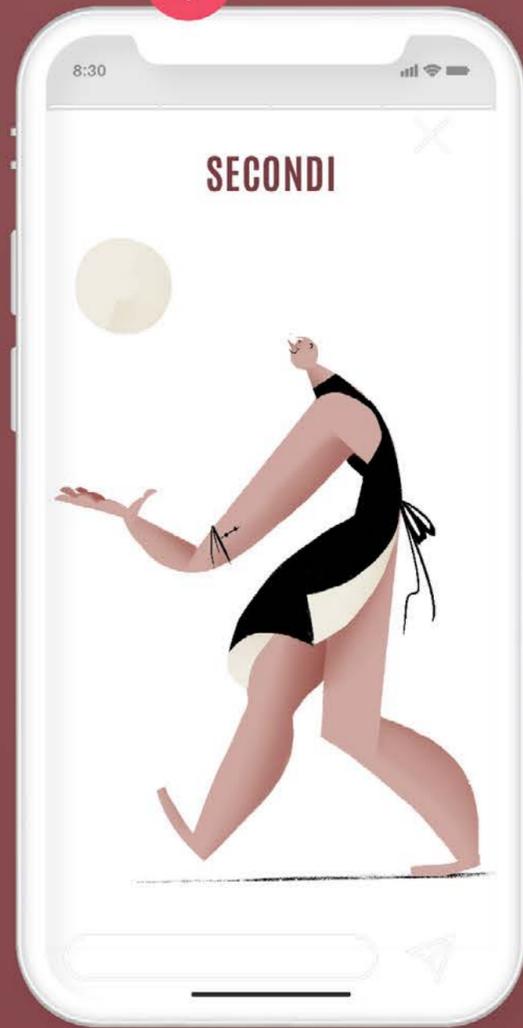
TONE OF VOICE

Obiettivo: Arricchire la customer experience con illustrazioni create ad hoc dalla illustratrice Resli Tale, uno dei talent che collabora stabilmente con FORO Studio. Ogni illustrazione introduce le varie portate del menù supportando la strategia di comunicazione creata per enfatizzare gli elementi identitari di San Mauri: l'attenzione per la qualità, l'originalità dei piatti e l'atmosfera familiare.

Durata campagna: 1 anno

Anno: 2019

Agenzia: FORO Studio srl



BAGNO MARECHIARO

FOTOGRAFIA

SET DESIGN



Bagno Marechiaro si presenta oggi come una bomboniera dai colori delicati, posata sulla sabbia alla pari di una conchiglia, che richiede di essere vissuta attraverso una serie di tacite regole ben definite. Un vero galateo da spiaggia che noi di Dalani vi sveliamo, per sapere come comportarsi e scoprire 4 errori da evitare durante l'estate dorata a Forte dei Marmi.



Obiettivo: Creazione di un contenuto editoriale di product placement collegato ad una campagna di vendita on line. Ugo è stato incaricato della produzione dello shooting fotografico nel quale è stato costruito uno storytelling in linea con i brand presenti. La campagna è stata declinata e ottimizzata per il magazine on line e per i social network.

Durata campagna: 1 settimana

Anno: 2016

Agenzia: Redazione Westwing

 **CHIVAS**

WIN YOUR FLIGHT



CHIVAS - WIN YOUR FLIGHT

—
GRAFICA

TONE OF VOICE

Obiettivo: Per intensificare la promozione dei prodotti Chivas Regal nel mercato degli Emirati Arabi Uniti Pernod Ricard ha creato una promo on trade dedicata agli hotel 4 e 5 stelle. Ugo ha sviluppato l'intera immagine dell'iniziativa – declinata su canali on-line e off-line – volta a creare engagement e rafforzare la brand reputation del marchio Chivas.

Durata campagna: 1 mese

Anno: 2018

Agenzia: Pernod Ricard media division





TECH STUFF 2018

—
GRAFICA

ILLUSTRAZIONI

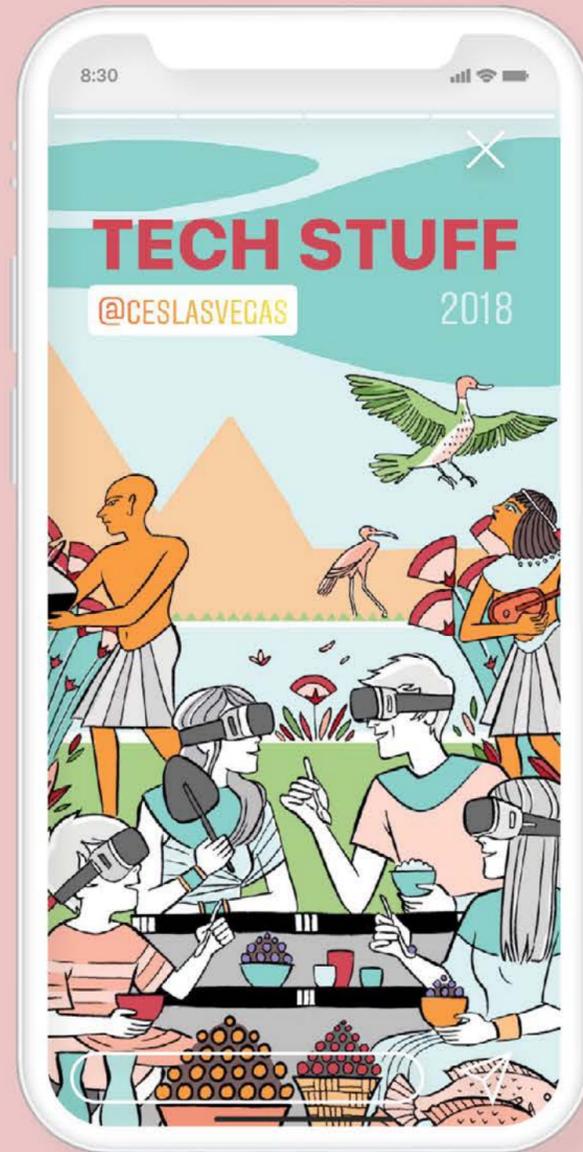
TESTI

Obiettivo: In occasione del convegno Tech Stuff 2018 Ugo è stato incaricato della creazione dei contenuti media. Per l'off-line è stato realizzato un calendario cartaceo riportante delle illustrazioni ad opera di Eleonora Antonioni, uno dei talent che collabora stabilmente con FORO Studio. Per l'on-line sono invece stati realizzati dei contenuti social per creare engagement sui canali ufficiali di OMD.

Durata campagna: 1 settimana

Anno: 2008

Agenzia: OMD





VOODOO JEWELS

FOTOGRAFIA

SET DESIGN

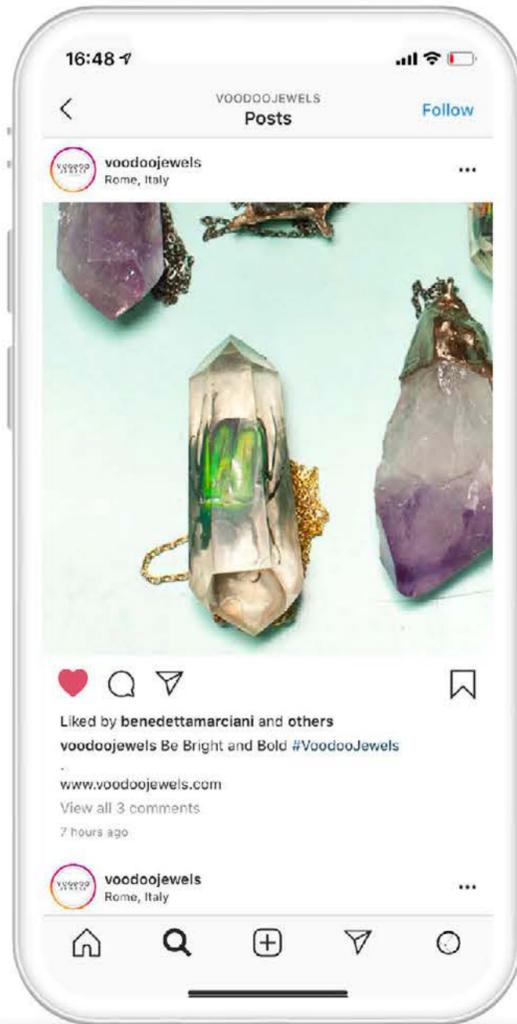
STYLING

Obiettivo: Creazione dei contenuti per una campagna IG in occasione dell'uscita di una nuova collezione di gioielli. La campagna intende promuovere i prodotti esaltando il carattere naturalistico che contraddistingue la collezione.

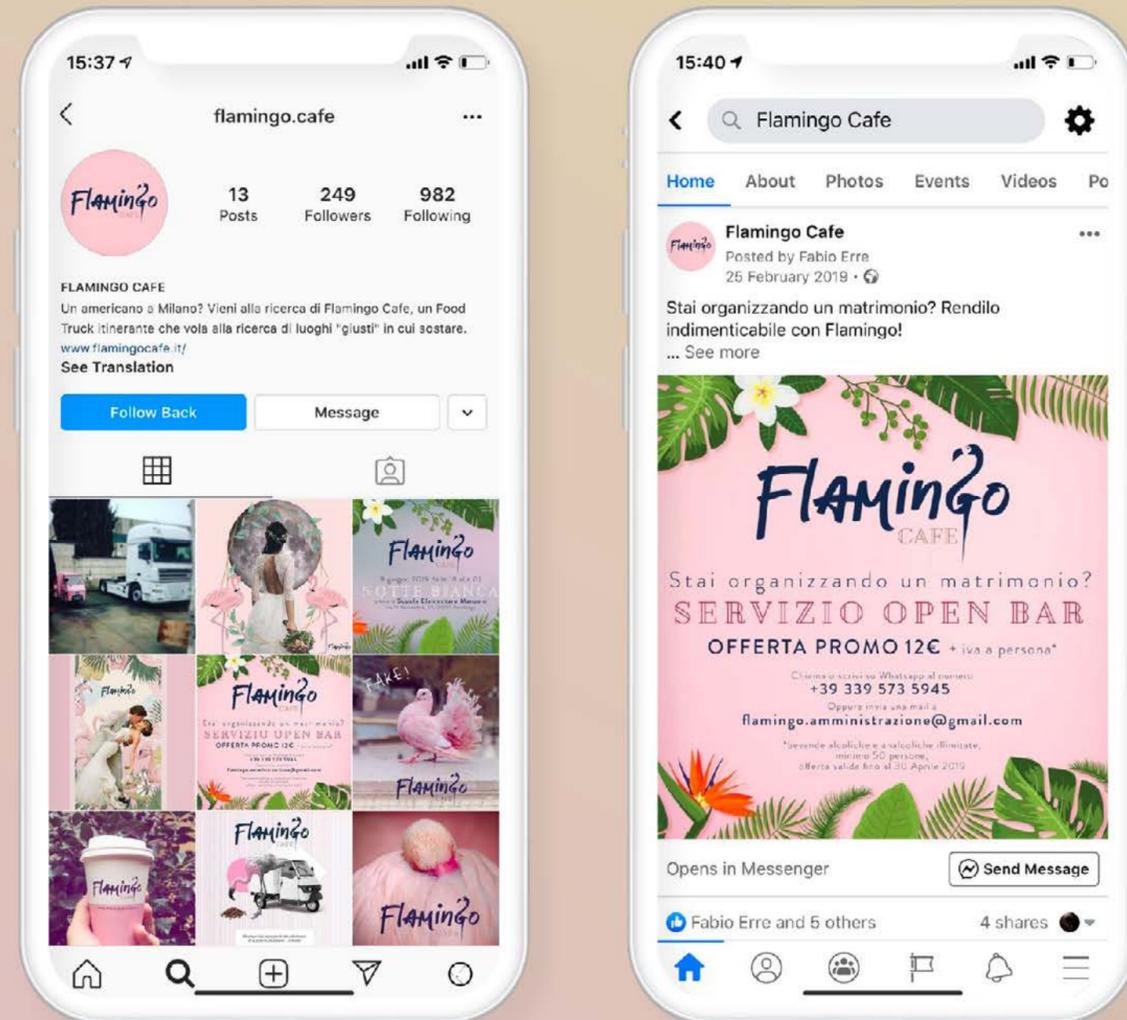
Durata campagna: 3 settimane

Anno: 2016

Agenzia: Bamarang



FLAMINGO CAFE



GRAFICA

FOTOGRAFIA

VIDEO

SET DESIGN

TOPE OF VOICE

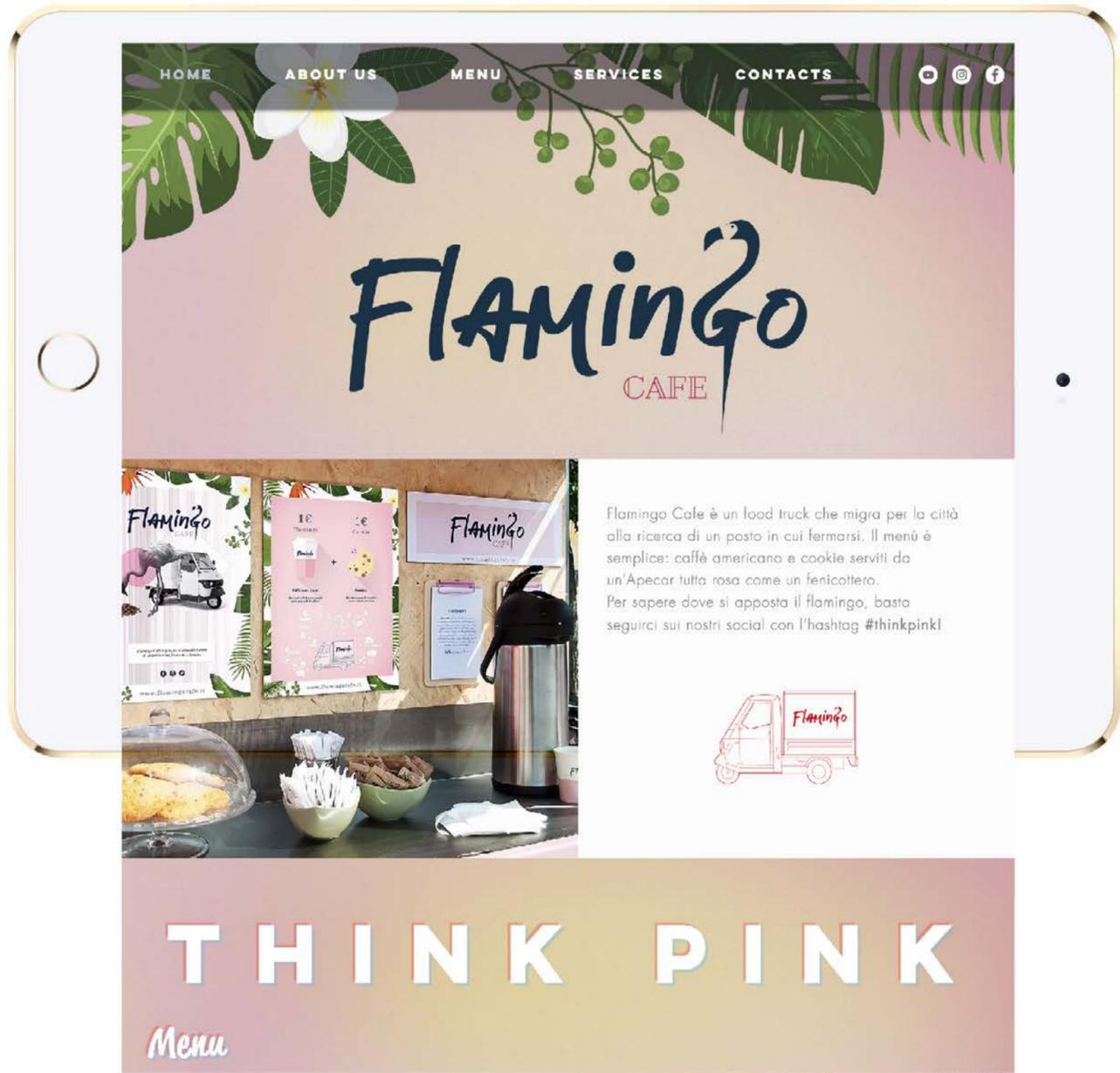
TESTI

Obiettivo: Lancio on-line di Flamingo Cafè, parallelamente alla presentazione del brand creato e curato da FORO Studio. Sono quindi stati attivati i canali web e social per attivare una target audience mirata e coerente ai servizi offerti dal food truck.

Durata campagna: 3 mesi

Anno: 2017

Agenzia: FORO Studio



HOME ABOUT US MENU SERVICES CONTACTS

FLAMINGO CAFE



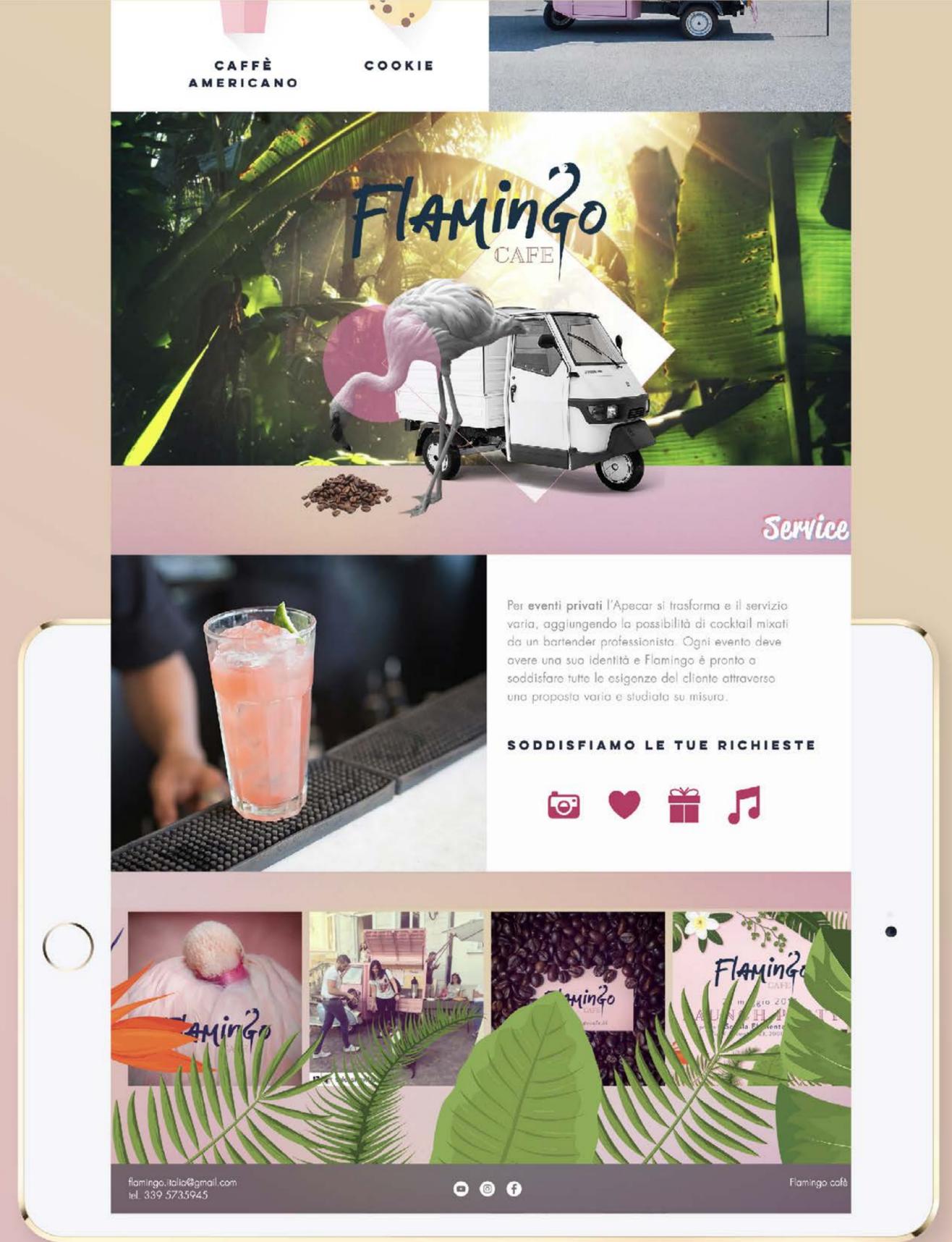
Flamingo Cafe è un food truck che migra per la città alla ricerca di un posto in cui fermarsi. Il menù è semplice: caffè americano e cookie serviti da un'Apecar tutta rosa come un fenicottero. Per sapere dove si apposta il flamingo, basta seguirci sui nostri social con l'hashtag #thinkpink!



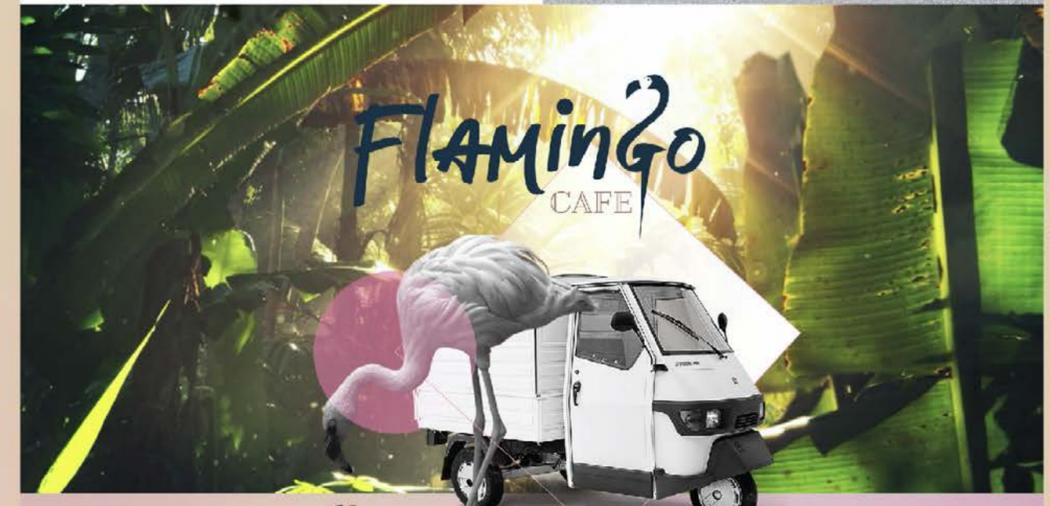
THINK PINK

Menu

Serviamo caffè americano Coração do Brasil e cookies con chocolate chips di pasticceria. Il nostro è un caffè americano con una vena italiana: i chicchi sono tostati rigorosamente secondo il metodo tradizionale, mentre l'acqua è filtrata più volte attraverso la miscela. Il risultato è un sapore pieno e solido... un caffè americano dal cuore italiano.



CAFFÈ AMERICANO COOKIE



FLAMINGO CAFE

Service

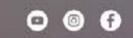


Per eventi privati l'Apecar si trasforma e il servizio varia, aggiungendo la possibilità di cocktail mixati da un bartender professionista. Ogni evento deve avere una sua identità e Flamingo è pronto a soddisfare tutte le esigenze del cliente attraverso una proposta varia e studiata su misura.

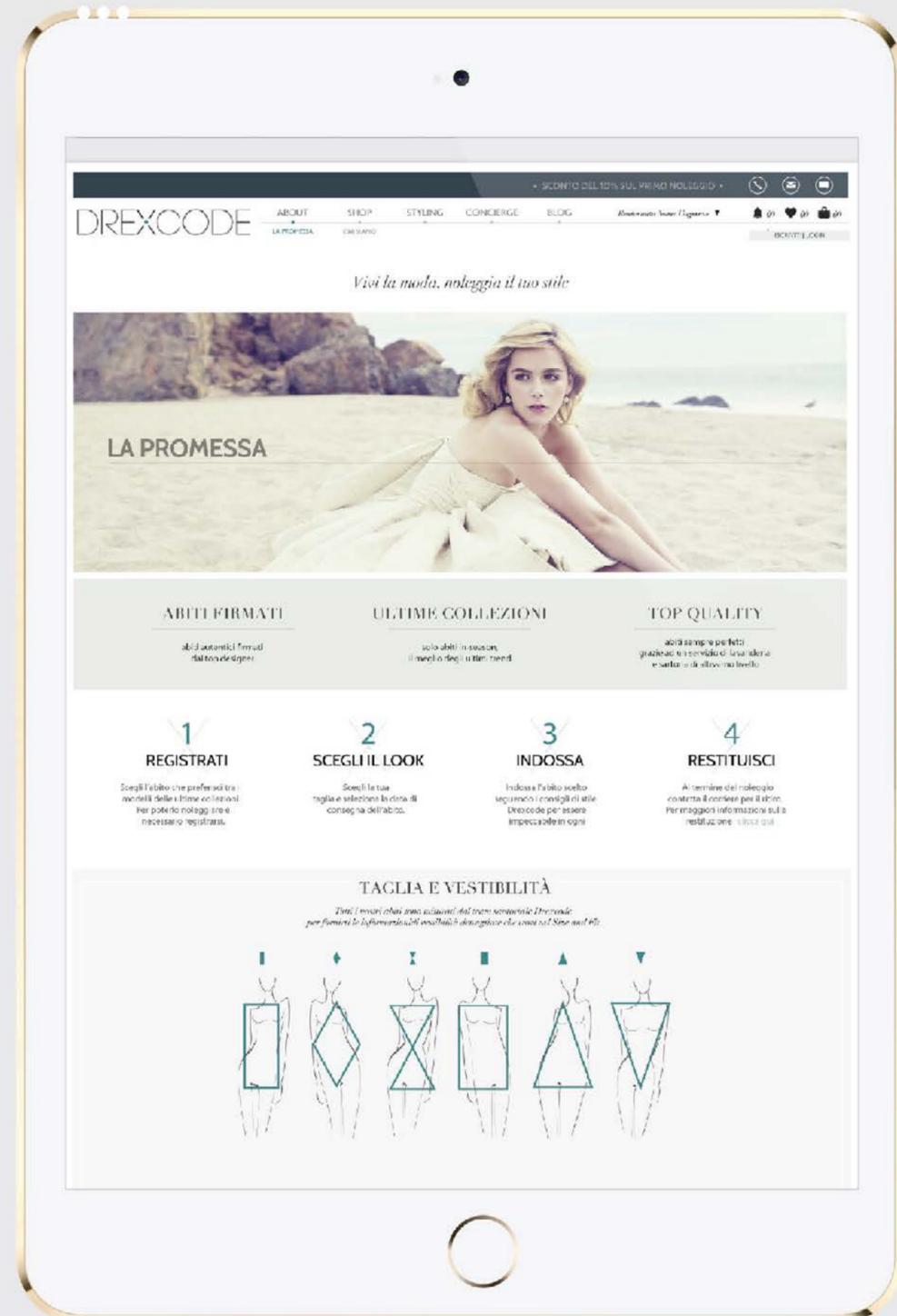
SODDISFIAMO LE TUE RICHIESTE



flamingo.italia@gmail.com
tel. 339.5735945



Flamingo cafe



DREXCODE

GRAFICA

FOTOGRAFIA

SET DESIGN

STYLING

TONE OF VOICE

TESTI

Obiettivo: Ottimizzazione della user experience del sito web responsive attraverso espedienti grafici ed elementi di interazione con un taglio editoriale. Ugo si è anche occupato della produzione di contenuti fotografici usati su canali web e social.

Durata campagna: 3 mesi

Anno: 2016

Agenzia: FORO Studio



8:30

DREXCODE

VIONNET

VIONNET
Abito con zip

NOLEGGIA ORA

Prezzo DREXCODE 169 € per 4 gg
Prezzo Boutique: 1540 €

+39 02 3919 8504

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

- DETTAGLI
- SIZE AND FIT
- CONSEGNA
- OCCASIONE

f t p e

CUSTOMER CARE ABOUT CONTATTACI

8:30

DREXCODE

VIONNET

VIONNET
Abito con zip

Prezzo DREXCODE 169 € per 4 gg
Prezzo Boutique: 1540 €

+39 02 3919 8504

TAGLIA

- 38
- 40
- 42
- 44

SECONDA TAGLIA ?

DATE NOLEGGIO

- 4 giorni
- 8 giorni

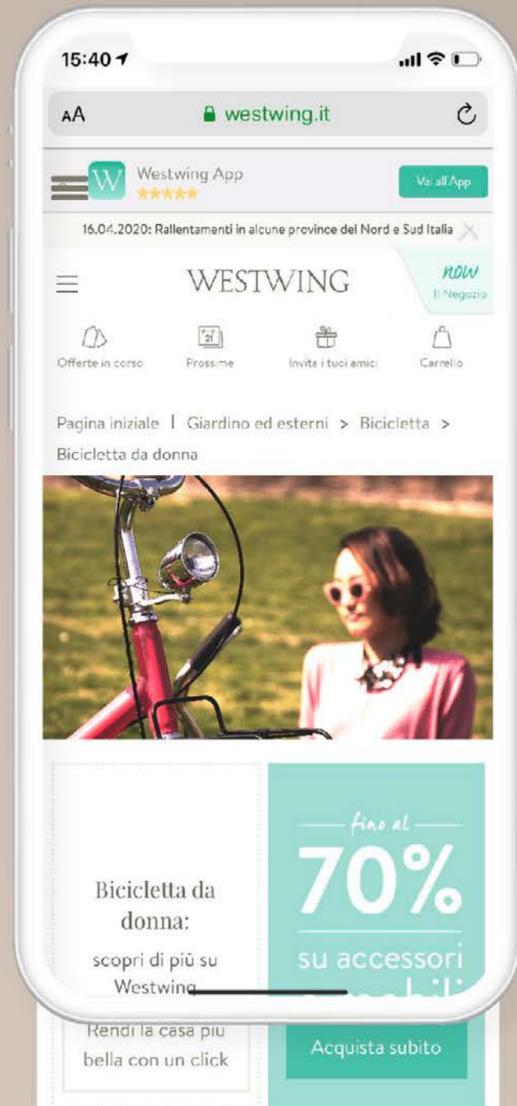
CALENDARIO

Scopri la guida alle taglie e alla vestibilità

PROVA ABITO NOLEGGIA ORA

f t p e

CUSTOMER CARE ABOUT CONTATTACI



Bicicletta da donna: il fascino sui pedali



Comode, leggere, colorate: le biciclette sono sempre amatissime e molto usate dalle donne. Con la bella stagione c'è voglia di sole e natura e l'ideale è un bel giro in bici al parco, in città o in campagna. Percorrere le piste ciclabili, sfrecciando sui vostri bolidi fiammanti a due ruote, con il vento sulla pelle è una sensazione splendida che con il ritorno della primavera e l'estate potrete ripetere. La bicicletta da donna è disponibile in tante tipologie: da strada, mountain bike o city bike, avete l'imbarazzo della scelta. Potete affidarvi alla storica e intramontabile "Graziella" o optare per i modelli più innovativi. Seguite i nostri consigli per scegliere una bicicletta da donna adatta alle vostre esigenze. Il primo elemento da considerare è la grandezza della bicicletta: uomini e donne hanno una fisionomia fisica diversa e, per questo motivo, la bicicletta da donna ha una dimensione specifica.

- Tutti i prodotti selezionati da noi
- Attenzione nella consegna
- Reso facile GRATUITO

HAI DELLE DOMANDE?
Assistenza e contatti

Internazionale ▾

Su Westwing ▾



Bicicletta da donna: il fascino sui pedali



WESTWING

FOTOGRAFIA

STYLING

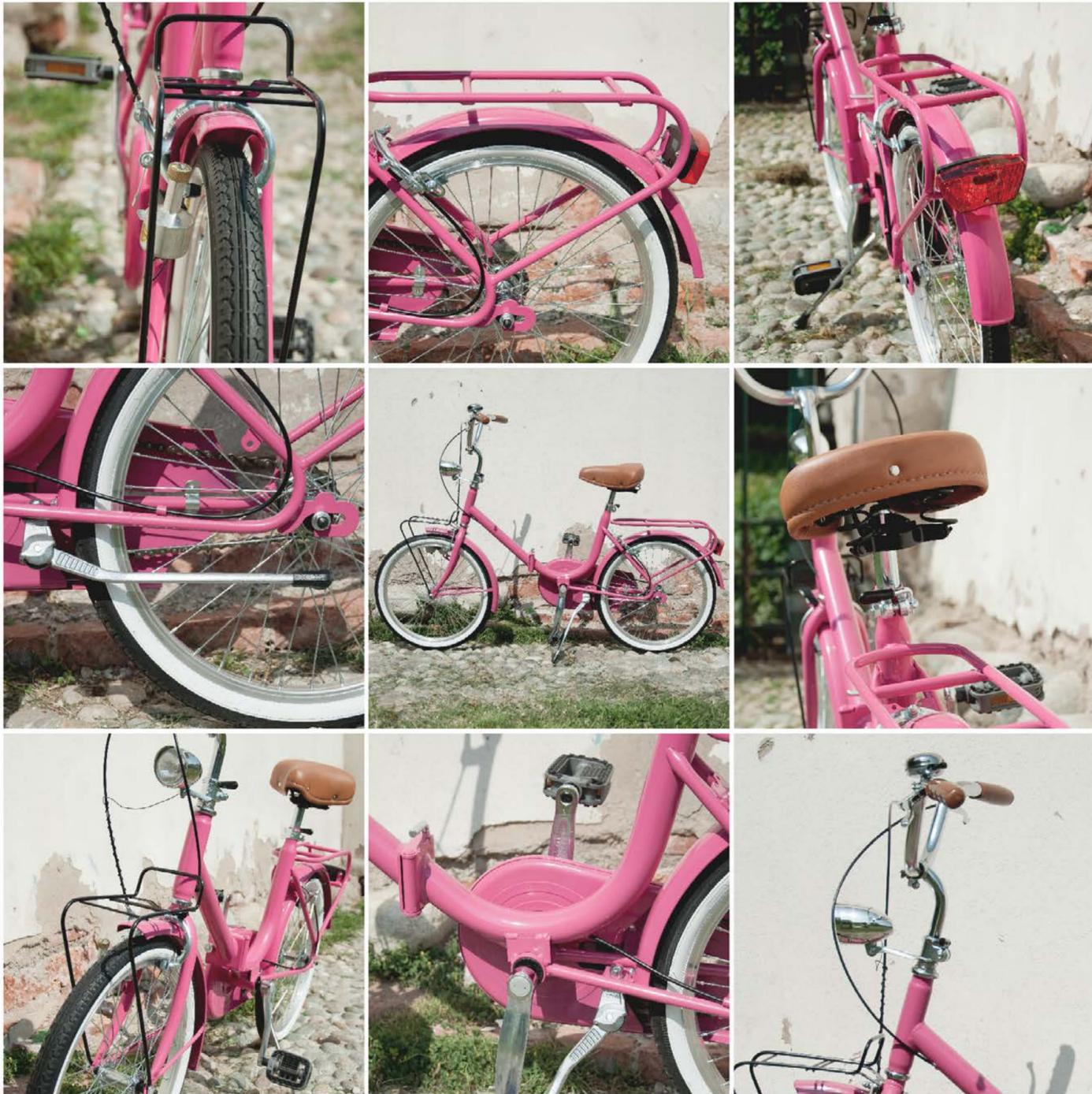
MAKE UP

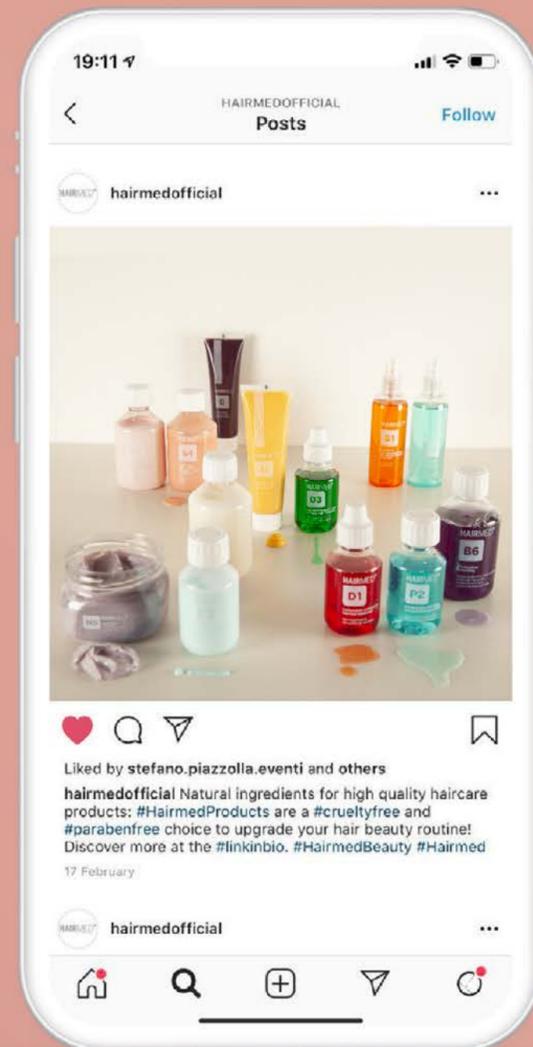
Obiettivo: Creazione di una campagna di vendita on line dal taglio editoriale. Ugo è stato incaricato della produzione dello shooting fotografico nel quale è stato costruito uno storytelling in linea con la brand identity di Westwing. La campagna è stata declinata e ottimizzata per il sito web, per l'applicazione mobile e per i social network.

Durata campagna: 1 settimana

Anno: 2014

Agenzia: Redazione Westwing





HAIRMED

FOTOGRAFIA

SET DESIGN

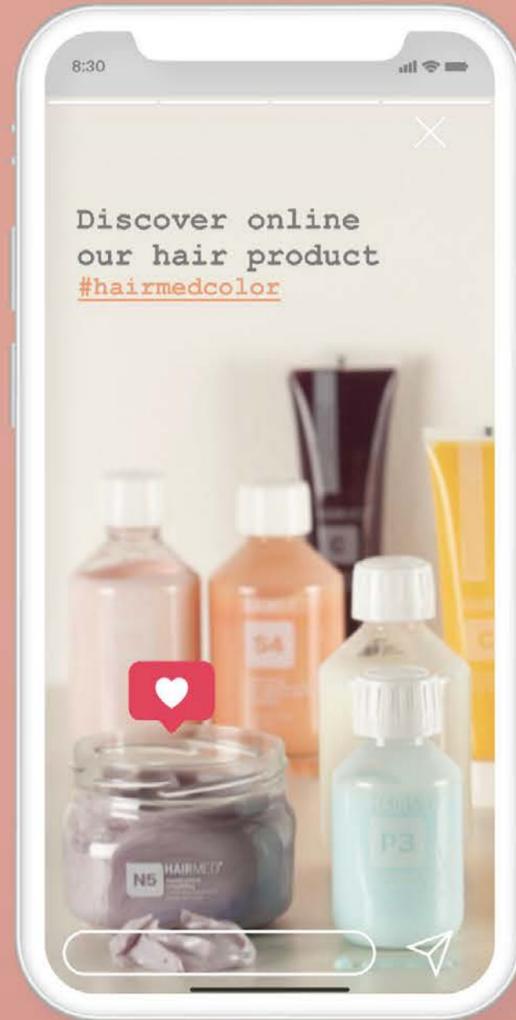
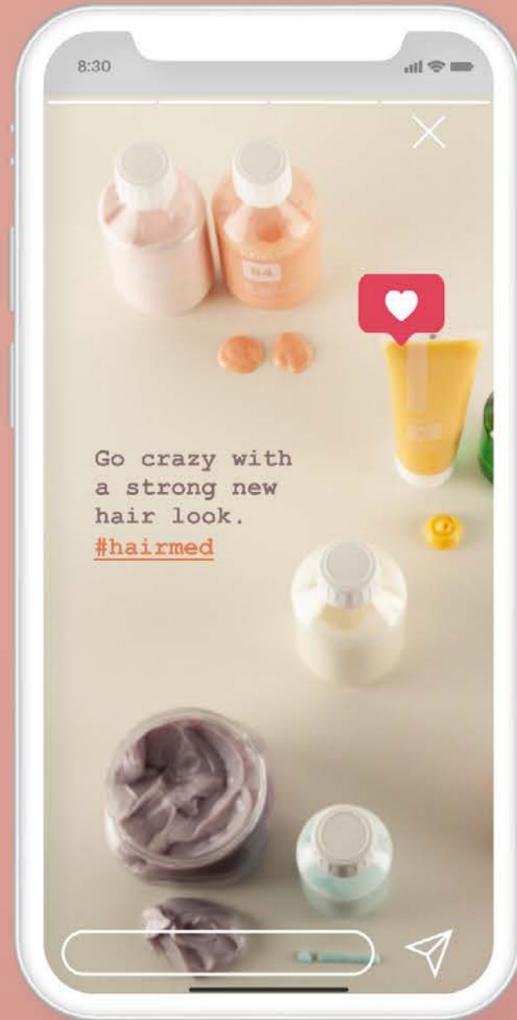
TESTI

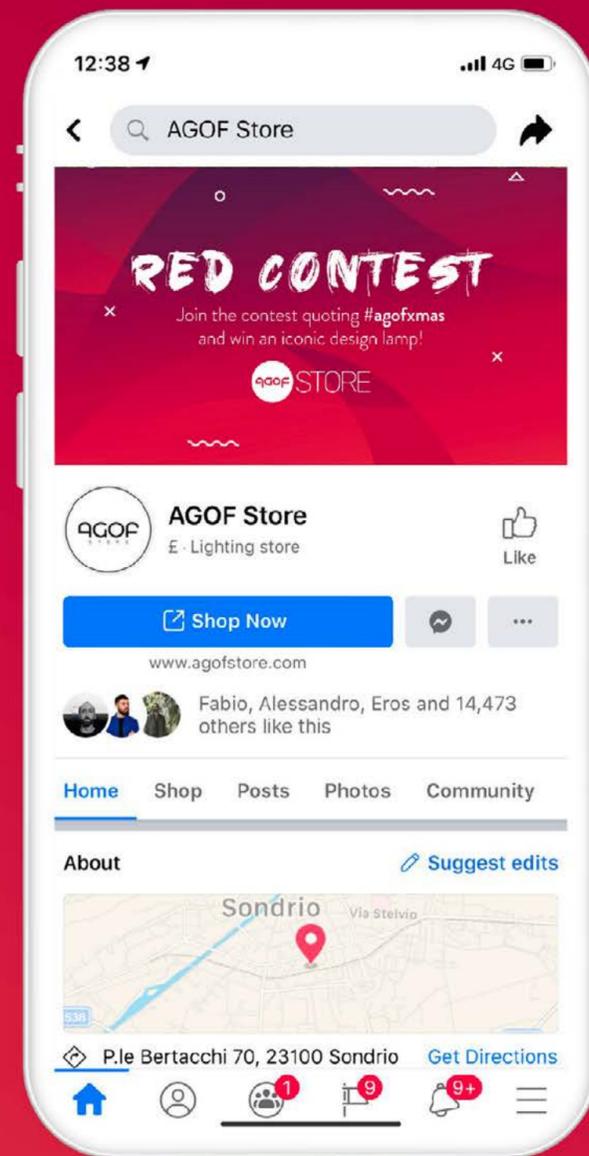
Obiettivo: Creazione dei contenuti per una campagna IG in occasione di una promozione di prodotti acquistabili dal web-shop del brand.

Durata campagna: 1 settimana

Anno: 2017

Agenzia: FORO Studio





AGOF STORE

—
GRAFICA

FOTOGRAFIA

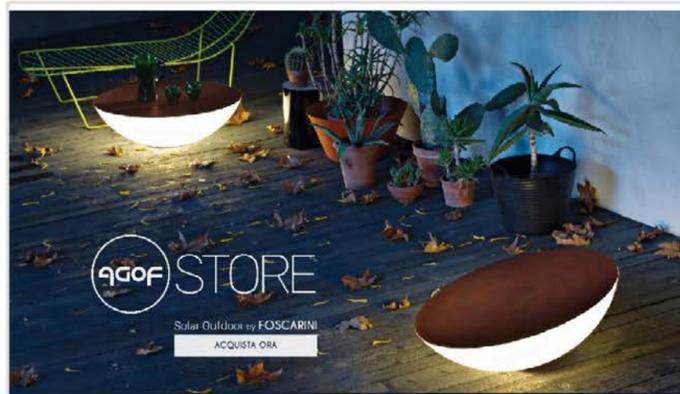
TESTI

Obiettivo: Ideazione di una campagna di riattivazione utenti dormienti. Ugo – per il canale Facebook – si è occupato della creazione di un contest e dei suoi contenuti visivi e testuali con lo scopo di aumentare l'engagement e conseguentemente attivare il traffico utenti sul web-shop collegato.

Durata campagna: 3 mesi

Anno: 2017

Agenzia: FORO Studio



ATMOSFERE D'AUTUNNO

Una delle caratteristiche dell'autunno è la luce che cambia virando dai colori ambrati quando scende il sole fino ai toni di grigio nei giorni di pioggia. Le giornate si accorciano e bisogna godere sempre meno delle luci soffuse dell'autunno, forse è per questo che sentiamo il forte bisogno di creare giusta l'atmosfera tra le mura domestiche.

SCOPRI LE NOSTRE COLLEZIONI



FOCUS



ZAHA HADID

È stata la prima donna a ricevere i tre principali riconoscimenti del mondo della architettura: il Pritzker, lo Stirling e il premio d'oro del RIBA. Nel 2010 "Time" l'aveva inclusa tra le 100 personalità più influenti del mondo: davvero un'occasione per una progettista, tra nata a Baghdad, in Iraq. Oggi AGOF STORE vi propone Genesis disegnata da ZAHA HADID e prodotta da ARTEMIDE.

RED CONTEST
Join the contest quoting #agofxmas and win an iconic design lamp!

AGOF STORE
Copyright 2012/2016 - Tutti i diritti riservati
Via Cesare Battisti, 33, 23100 SONDRIO - ITALIA

THE RED CONTEST

- 1. FOLLOW**
Agofstore on Facebook and Instagram
- 2. CHOOSE**
a lamp among Eclisse, Costanza and Cuboluce
- 3. TAKE A PIC**
of a place at home in which you'd like to put the lamp
- 4. POST**
the pic on Instagram by quoting @agofstore #agofxmas lamp name (e.g. Eclisse)

ECLISSE
Artemide

COSTANZA
LUCE PLAN

CUBOLUCE
CINQUEMIS

Anonimo
2 min
Your content goes here #yourhashtag

Like Comment Share

AGOF Store
@agofstoreonline

RED CONTEST
Join the contest quoting #agofxmas and win an iconic design lamp!

4.4 4,4 su 5 - In base alle opinioni di 7 persone

Reggia red wine glass (6 ... € 36,00
Grid 01 Wall shelf L.50 c... € 61,48
Victoria coffeepot - Knl... € 61,00

Post
The Red Contest
Follow, Choose, Take a Pic, Post #theredcontest
You find them at Agof Store: https://bit.ly/2UYEn76... Altro...

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina
Place a 14.474 persone
Follower: 14.666
Gunter Wolff e altri 32 amici hanno messo "Mi piace" a questo luogo oppure hanno effettuato la registrazione cui
10 registrazioni

Informazioni
P.le Bertacchi 70 (94,55 km)
23100 Sondrio
Indicazioni stradali
0342 017507
Invia un messaggio
www.agofstore.com
Negozio di articoli per l'illuminazione - Azienda di commercio al dettaglio - Decorazione interni
Fascia di prezzo €
Apri domani
Chiuso ora
Suggerisci modifiche

Trasparenza della Pagina
Ti stiamo mostrando queste informazioni per aiutarti a comprendere meglio lo scopo di una Pagina. Vedi le azioni eseguite dalle persone che gestiscono e pubblicano contenuti.



SHÖN BAR

FOTOGRAFIA

GRAFICA

STYLING

TONE OF VOICE

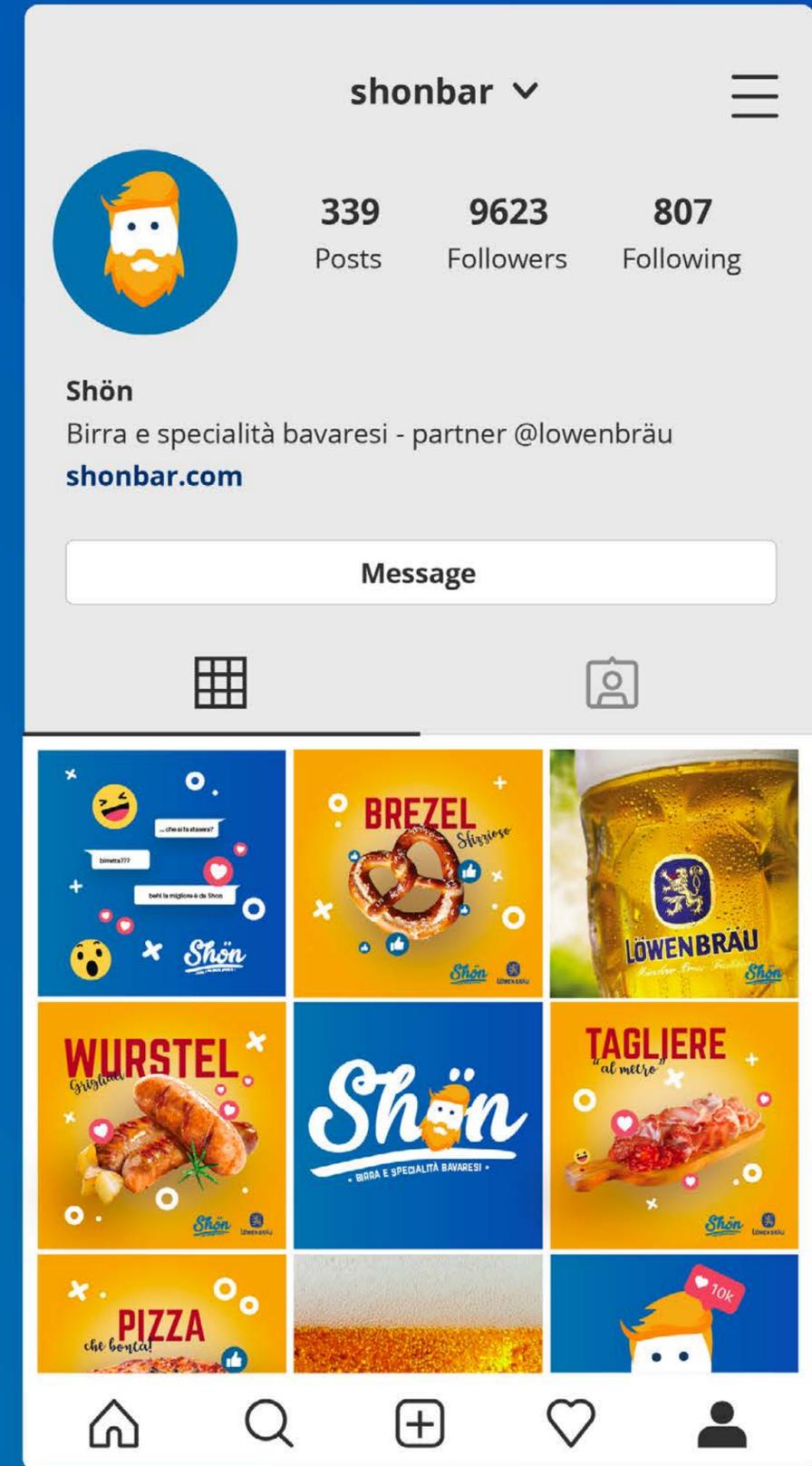
TESTI

Obiettivo: ORE srl inaugura Shön, bar specializzato pietanze bavaresi e partner di Löwembraü. Ugo sviluppa, per l'occasione, contenuti personalizzati dal carattere pop mostrando i punti forti della sua produzione.

Durata campagna: 2 mesi

Anno: 2018

Agenzia: ORE srl



SELECTED CLIENTS

BICE & BERTA
- made in italy -

 CHIVAS



FLAMINGO
CAFE


PAULANER


MORETTILAB


NEBULONI E.

SAMMAURI
CUCINA DI FILIERA

 WESTWING
HOME AND LIVING

DREXCODE

Ristorazione DOC
Ristorazione di qualità 



UGO è uno spin off di **FORO Studio**. FORO da anni si occupa di **direzione artistica, branding, architettura di interni, set up & event design**, lavorando al fianco delle aziende per creare progetti unici, vibranti e focalizzati sul brand committente. Operando come un'**agenzia full-service**, FORO Studio offre servizi che aiutano ogni brand a raccontare le proprie peculiarità attraverso interventi strategici, mirati e personalizzati.

AWARDS



Big See Award 2019
Winner



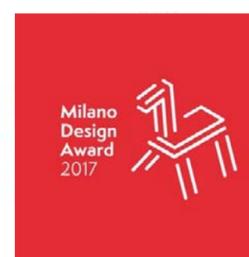
iF Design Award 2019
Winner



German Design Award 2019
Winner



Archilovers
Best Project 2018



Milano Design Award
Nominee 2017



Interieur Awards
Honorable Mention 2016

TECHNICAL PARTNERS

FORO si avvale di una **solida rete** di realtà nell'ambito del **marketing** e della **comunicazione** – on line e off line – che permettono di costruire progetti di ampissimo respiro mantenendo un **unico interlocutore** durante l'intero processo creativo.

FORO Studio è affiancato dai propri partner nelle seguenti attività:

STRATEGY:	Insight	Consulting	Media planning
	<i>Consumer Insights Trend research e strategy Target e competitor analysis</i>	<i>Brand Vision Brand Positioning Brand Architecture Partnerships Retail Strategy</i>	<i>Campaign Strategy Channel & Media Strategy Paid Media Strategy Customer Experience</i>
TALENT:	Talent strategy	Talent engagement	
	<i>Community Curation Talent Endorsements Influencer Marketing</i>	<i>Casting Event Entertainment Product Seeding</i>	





Via Don Giovanni Verità 7, Milano

+39 0249791987

✉ foro@forostudio.com

👉 www.forostudio.com

📘 [@forostudio](https://www.facebook.com/forostudio)

📷 [@foro.studio](https://www.instagram.com/foro.studio)

www.forostudio.com/ugo

ALPHA DISTRICT



www.alphadistrict.it